

# **Резюме Политики благотворительной и спонсорской деятельности**

## **Назначение документа**

Политика благотворительной и спонсорской деятельности устанавливает принципы и подходы к организации и выполнению процессов благотворительной и спонсорской деятельности и является основой для разработки нормативных документов в указанной области для обществ Группы «УРАЛХИМ» (Группа).

## **Цели благотворительной и спонсорской деятельности**

Цели благотворительной деятельности:

- обеспечение баланса целей бизнеса Группы и ожиданий социальных групп, интересы которых затрагивает деятельность Группы;
- улучшение социально-экономической среды в регионах присутствия Группы, снижение нефинансовых рисков в деятельности Группы;
- обеспечение реализации концепции устойчивого развития Группы.

Цели спонсорской деятельности:

- обеспечение поддержки деятельности Группы и ее первых лиц среди целевых аудиторий;
- получение рекламного эффекта от реализации спонсорских проектов;
- развитие общественно полезных видов деятельности юридических и физических лиц.

## **Направления и формы благотворительной и спонсорской деятельности**

Благотворительная и спонсорская деятельность Группы осуществляется в рамках следующих унифицированных программ:

1. «УРАЛХИМ – детям» (помощь дошкольным учреждениям, детским домам, школам, детским спортивным секциям, кружкам, благотворительным фондам, организация отдыха детей и других мероприятий и проектов, направленных на укрепление здоровья, получение образования, проведение досуга детей);
2. «УРАЛХИМ – ветеранам» (помощь ветеранам Великой Отечественной войны, боевых действий, труда, инвалидам, ветеранским организациям, фондам МВД, проведение акций к 9 мая и др.);
3. «УРАЛХИМ – регионам» (развитие городской среды: дороги, благоустройство, транспорт, озеленение, экологические мероприятия, субботники и др. мероприятия регионального значения);
4. «УРАЛХИМ – образование и наука» (помощь вузам, финансирование исследований, программа «Школа – вуз – предприятие», различные профориентационные мероприятия);
5. «УРАЛХИМ – культурные традиции» (мероприятия в сфере культуры и искусства, помощь музеям, храмам, содействие в организации концертов, выставок, фестивалей федерального значения);
6. «УРАЛХИМ – спорту» (поддержка спорта высших достижений: федераций по различным видам спорта, проведение чемпионатов, соревнований, спортивных школ).

Группа оказывает благотворительную и спонсорскую помощь на безвозмездной основе в форме:

- перечисления денежных средств;

- имущественной помощи;
- оказания услуг;
- проведения работ.

### **Реализация благотворительных и спонсорских проектов**

Группа реализует благотворительные и спонсорские проекты, соответствующие целям и задачам Группы, путем:

- реализации самостоятельных инициатив Группы;
- присоединения к инициативам юридических и физических лиц.

При оценке целесообразности реализации благотворительных и спонсорских проектов учитываются следующие составляющие:

- ожидаемая социальная эффективность;
- влияние на репутацию и имидж Группы;
- влияние на основную деятельность Группы (вклад в оптимизацию нефинансовых рисков, поддержка корпоративных ценностей и т. п.).

Ответственность за проекты, направленные на работников и ветеранов предприятий Группы, а также потенциальных работников, несет Дирекция по работе с персоналом Общества. Ответственность за проекты, ориентированные на внешние социальные группы, несет Департамент по связям с общественностью Общества.

Группа организует свою благотворительную и спонсорскую деятельность на добровольной основе в рамках унифицированных программ, руководствуясь критериями оценки целесообразности реализации благотворительных и спонсорских проектов.

Инициаторами проектов и держателями бюджета на благотворительность и спонсорство могут являться Департамент по связям с общественностью и Дирекция по работе с персоналом АО «ОХК «УРАЛХИМ» (в части курируемых проектов), его филиалы и дочерние и зависимые общества (ДЗО).

На этапе подготовки бюджеты на благотворительную и спонсорскую деятельность АО «ОХК «УРАЛХИМ» (Общество), его филиалов и ДЗО на предстоящий год проходят письменное согласование с Директором Департамента по связям с общественностью или Директором по работе с персоналом.

В отдельных случаях возможна реализация благотворительных и спонсорских проектов, не предусмотренных бизнес-планами Общества, филиалов и ДЗО на текущий год.

### **Раскрытие информации о благотворительной и спонсорской деятельности**

Прозрачность и общедоступность информации о результатах благотворительной и спонсорской деятельности обеспечивается выполнением комплекса мероприятий:

- выпуск пресс-релизов;
- размещение информации на сайте Группы;
- публикация в корпоративных изданиях Группы;
- публикация на официальной странице «УРАЛХИМ» в социальных сетях;
- включение информации в Годовые отчеты и другие виды отчетности предприятий Группы.

### **Ответственность**

Ответственность за нарушение Политики установлена законодательством Российской Федерации, Уставом и локальными нормативными актами Общества.

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом Генерального директора  
от 11.09.2017 № П-10/1002/0095.1-17

## **Политика благотворительной и спонсорской деятельности**

Версия 2

Владельцы процесса:

Директор Департамента по связям с общественностью АО «ОХК «УРАЛХИМ»  
Директор по персоналу АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Ответственный за разработку:

Директор Департамента по связям с общественностью АО «ОХК «УРАЛХИМ»



АО «ОХК «УРАЛХИМ»

2017

## Оглавление

<b>Резюме Политики благотворительной и спонсорской деятельности</b> -----	<b>1</b>
<b>1. Глоссарий</b> -----	<b>5</b>
1.1. Сокращения-----	5
1.2. Термины-----	5
<b>2. Информация о документе</b> -----	<b>5</b>
2.1. Назначение-----	5
2.2. Область применения-----	6
2.3. Правила утверждения и актуализации-----	6
2.4. Нормативные ссылки-----	6
<b>3. Цели благотворительной и спонсорской деятельности</b> -----	<b>6</b>
<b>4. Направления и формы благотворительной и спонсорской деятельности</b> -----	<b>7</b>
4.1. Направления благотворительной и спонсорской деятельности-----	7
4.2. Формы благотворительной и спонсорской помощи-----	7
<b>5. Реализация благотворительных и спонсорских проектов</b> -----	<b>8</b>
5.1. Формы участия в благотворительных и спонсорских проектах-----	8
5.2. Критерии оценки целесообразности реализации благотворительных и спонсорских проектов-----	8
5.3. Ответственность за реализацию благотворительных и спонсорских проектов-----	8
5.4. Принятие решений об участии благотворительных и спонсорских проектах-----	8
<b>6. Раскрытие информации о благотворительной и спонсорской деятельности</b> -----	<b>9</b>
<b>7. Ответственность</b> -----	<b>9</b>
<b>8. Контроль версий</b> -----	<b>9</b>

# 1. Глоссарий

## 1.1. Сокращения

**АО «ОХК «УРАЛХИМ»** - Акционерное общество «Объединенная химическая компания «УРАЛХИМ».

**Группа** – Группа «УРАЛХИМ».

**ДЗО** – дочерние и зависимые общества.

**Политика** – настоящая Политика благотворительной и спонсорской деятельности.

## 1.2. Термины

**Благотворительная деятельность** – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [статья 1 Федерального закона от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ].

**Спонсорская деятельность** – осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах. При этом спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый – соответственно рекламодателем и распространителем рекламы. Осуществление спонсорской деятельности сопровождается заключением договора, предполагающего с одной стороны обязательство спонсора перечислить спонсорский взнос, а с другой стороны – обязательство спонсируемого распространить рекламу о спонсоре.

**Группа «УРАЛХИМ» (Группа)** – Общество и его подконтрольные лица.

**Общество** – АО «ОХК «УРАЛХИМ», включая филиалы и представительства.

**Филиал** – обособленное подразделение Общества, расположенное вне места нахождения Общества и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства. Филиал действует на основании утвержденного Советом директоров Положения о филиале.

**Дочерние и зависимые общества (ДЗО)** – общества, в которых АО «ОХК УРАЛХИМ» прямым либо косвенным образом вправе определять либо оказывать влияние на решения, принимаемые такими обществами.

# 2. Информация о документе

## 2.1. Назначение

2.1.1. Политика устанавливает принципы и подходы к организации и выполнению процессов благотворительной и спонсорской деятельности и является основой для разработки нормативных документов в указанной области для обществ Группы.

Обществам Группы рекомендуется принять нормативные документы, основанные на определенных Политикой принципах.

2.1.2. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в частности, в соответствии с Федеральным законом от 11.08.1995 № 135-ФЗ, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ и нормативными документами Группы.

## 2.2. Область применения

2.2.1. Политика распространяет свое действие на всех работников Общества.

2.2.2. В ДЗО Политика рекомендуется для адаптации и принятия.

## 2.3. Правила утверждения и актуализации

2.3.1. Политика утверждается и вводится в действие приказом Генерального директора.

2.3.2. Изменения и дополнения к Политике утверждаются и вводятся в действие приказами Генерального директора.

2.3.3. Максимальная периодичность пересмотра Политики: 3 года.

## 2.4. Нормативные ссылки

- Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

## 3. Цели благотворительной и спонсорской деятельности

3.1. Цели благотворительной деятельности:

- обеспечение баланса целей бизнеса Группы и ожиданий социальных групп, интересы которых затрагивает деятельность Группы;
- улучшение социально-экономической среды в регионах присутствия Группы, снижение нефинансовых рисков в деятельности Группы;
- обеспечение реализации концепции устойчивого развития Группы.

3.2. Цели спонсорской деятельности:

- обеспечение поддержки деятельности Группы и ее первых лиц среди целевых аудиторий;
- получение рекламного эффекта от реализации спонсорских проектов;
- развитие общественно полезных видов деятельности юридических и физических лиц.

3.3. Общие цели благотворительной и спонсорской деятельности:

- реализация стратегии Группы в области благотворительной и спонсорской деятельности, а также целей других функциональных стратегий, общей бизнес-стратегии Группы и процессов, которые зависят от эффективности благотворительной и спонсорской деятельности.
- укрепление репутации Группы как социально ответственной компании.

3.4. Ожидаемыми критериями успешности и выполнения целей являются следующие утверждения, справедливость которых будет свидетельствовать о выполнении поставленных целей:

- благотворительная и спонсорская деятельность во всех обществах Группы построена в соответствии с положениями Политики;
- все процессы в области благотворительной и спонсорской деятельности должным образом регламентированы и обеспечивают реализацию положений Политики и общих целей Группы в этой области.

## **4. Направления и формы благотворительной и спонсорской деятельности**

### **4.1. Направления благотворительной и спонсорской деятельности**

4.1.1. Благотворительная и спонсорская деятельность Группы осуществляется в рамках следующих унифицированных программ::

- «УРАЛХИМ – детям» (помощь дошкольным учреждениям, детским домам, школам, детским спортивным секциям, кружкам, благотворительным фондам, организация отдыха детей и других мероприятий и проектов, направленных на укрепление здоровья, получение образования, проведение досуга детей);
- «УРАЛХИМ – ветеранам» (помощь ветеранам Великой Отечественной войны, боевых действий, труда, инвалидам, ветеранским организациям, фондам МВД, проведение акций к 9 мая и др.);
- «УРАЛХИМ – регионам» (развитие городской среды: дороги, благоустройство, транспорт, озеленение, экологические мероприятия, субботники и др. мероприятия регионального значения);
- «УРАЛХИМ – образование и наука» (помощь вузам, финансирование исследований, программа «Школа – вуз – предприятие», различные профориентационные мероприятия);
- «УРАЛХИМ – культурные традиции» (мероприятия в сфере культуры и искусства, помощь музеям, храмам, содействие в организации концертов, выставок, фестивалей федерального значения);
- «УРАЛХИМ – спорту» (поддержка спорта высших достижений: федераций по различным видам спорта, проведение чемпионатов, соревнований, спортивных школ).

4.1.2. Благотворительная деятельность Группы может носить внутренний и внешний характер:

- внутренняя благотворительность включает поддержку, оказываемую работникам Группы и членам их семей за рамками коллективных договоров;
- внешняя благотворительность включает поддержку некоммерческих организаций, не аффилированных с Обществом, а также физических лиц, не являющихся работниками и членами семей работников организаций, аффилированных с Обществом.

4.1.3. Спонсорскую помощь Группа оказывает юридическим и физическим лицам на условиях распространения спонсируемым согласованной информации (рекламы) о Группе. Спонсорская деятельность осуществляется на основе договора, заключаемого со спонсируемым.

### **4.2. Формы благотворительной и спонсорской помощи**

4.2.1. Группа оказывает благотворительную и спонсорскую помощь на безвозмездной основе в форме:

- перечисления денежных средств;
- имущественной помощи;
- оказания услуг;
- проведения работ.

## 5. Реализация благотворительных и спонсорских проектов

### 5.1. Формы участия в благотворительных и спонсорских проектах

5.1.1. Группа реализует благотворительные и спонсорские проекты, соответствующие целям и задачам Группы, путем:

- реализации самостоятельных инициатив Группы;
- присоединения к инициативам юридических и физических лиц..

### 5.2. Критерии оценки целесообразности реализации благотворительных и спонсорских проектов

5.2.1. При оценке целесообразности реализации благотворительных и спонсорских проектов учитываются следующие составляющие:

- ожидаемая социальная эффективность;
- влияние на репутацию и имидж Группы;
- влияние на основную деятельность Группы (вклад в оптимизацию нефинансовых рисков, поддержка корпоративных ценностей и т. п.).

### 5.3. Ответственность за реализацию благотворительных и спонсорских проектов

5.3.1. Ответственность за проекты, направленные на работников и ветеранов предприятий Группы, а также потенциальных работников, несет Дирекция по работе с персоналом Общества.

Ответственность за проекты, ориентированные на внешние социальные группы, несет Департамент по связям с общественностью Общества.

### 5.4. Принятие решений об участии благотворительных и спонсорских проектах

5.4.1. Группа организует свою благотворительную и спонсорскую деятельность на добровольной основе в рамках унифицированных программ (см. [4.1.1](#)), руководствуясь критериями оценки целесообразности реализации благотворительных и спонсорских проектов ([5.2.1](#)).

5.4.2. Инициатором проектов и держателем бюджета на благотворительность и спонсорство, вне зависимости от конкретной формы участия (см. [5.1.1](#)), могут являться:

- Департамент по связям с общественностью Общества (по курируемым проектам, см. [5.3.1](#));
- Дирекция по работе с персоналом Общества (по курируемым проектам, см. [5.3.1](#));
- филиалы;
- ДЗО.

5.4.3. На этапе подготовки бюджеты на благотворительную и спонсорскую деятельность Общества, филиалов и ДЗО на предстоящий год проходят письменное согласование с Директором Департамента по связям с общественностью Общества или с Директором по персоналу Общества в зависимости от подведомственности проектов (см. [5.3.1](#)).

5.4.4. Согласование (одобрение) бюджетов на благотворительную и спонсорскую деятельность осуществляется в соответствии с Уставами Общества или ДЗО в зависимости от принадлежности держателя бюджета.



- 5.4.5. Благотворительные и спонсорские проекты включают в бюджеты Общества, филиалов и ДЗО по принципу территориальности или в соответствии с иным решением руководства Группы.
- 5.4.6. В отдельных случаях возможна реализация благотворительных и спонсорских проектов, не предусмотренных бизнес-планами Общества, филиалов и ДЗО на текущий год.

## 6. Раскрытие информации о благотворительной и спонсорской деятельности

- 6.1. Прозрачность и общедоступность информации о результатах благотворительной и спонсорской деятельности обеспечивается выполнением комплекса мероприятий:
- выпуск пресс-релизов;
  - размещение информации на сайте Группы;
  - публикация в корпоративных изданиях Группы;
  - публикация на официальной странице «УРАЛХИМ» в социальных сетях;
  - включение информации в Годовые отчеты и другие виды отчетности предприятий Группы.

## 7. Ответственность

- 7.1. Ответственность за нарушение Политики установлена законодательством Российской Федерации, Уставом и локальными нормативными актами Общества.

## 8. Контроль версий

Номер версий	Дата утверждения	Должность Ответственного за разработку	Фамилия И.О. Ответственного за разработку	Краткое описание изменений документа
1	05.11.2011	Департамент по связям с общественностью	Астрова О.В.	Разработка документа
2				1. В рамках проекта «Актуализация регламентной базы» переработаны структура и оформление документа; 2. актуализирован перечень программ по благотворительной и спонсорской деятельности (см. 4.1.1); 3. ответственность за проекты разделена между Дирекцией по работе с персоналом и Департаментом по связям с общественностью (см. 5.3.1).